

# A juh- és bányahús fogyasztás népszerűsítése

**Az Alföldi Állattenyésztési és Mezőgazda Napok keretében tartották a juh- és bányahús fogyasztást népszerűsítő spanyol-magyar multiprogram nyitórendezvényét. A Juh Terméktanács és spanyol testvérszervezete, az INTEROVIC által alkotott konzorcium 2021-2023 között valósítja meg az Európai Unió által támogatott juh- és bányahús fogyasztás-népszerűsítő kampányt, hogy újrapozícionálja ezeket a termékeket.**

Jávor András köszöntő beszédében azt mondta, hogy a juhágazatban különleges lehetőségek vannak, bár jelenleg az élőállat-kereskedés nagy kihívás a szektor számára. Kiemelkedően fontosnak nevezte a magyar bányai piaci pozíciójának megerősítését, az egyelőre igen vegyes minőségű hazai árualap egységesítését és az ágazat hatékonysági mutatóinak a javítását a gazdálkodásban, amit tudásalapú megújulással lehetne megvalósítani. A bányatermelés mai technológiája rontja az ország piaci pozícióit, mert csak alacsony minőségű termék előállítására képes. Szerinte ennek fő oka a tenyésztés túl nagy szabadsága. Az állat-központú juhtenyésztés volna a megoldás, amiben a takarmányozást és a tartási körülményeket az állat igényeinek megfelelően alakítják.

Jávor András köszöntője után Kukovics Sándor tartott előadást, Múlt és jövő a jelen juhászatában és juhtermék-előállításában címmel. Ebben felhívta a figyelmet a magyar juhállomány konstans csökkenésére. A juhszektor egyik problémája, hogy az aktív áru-előállító gazdaságok aránya igen ala-



Jávor András



Kukovics Sándor

csony. Az utóbbi időszakban csak a kevés állattal rendelkező gazdaságok száma növekedett, csakhogy nekik csekély a gazdasági jelentőségük. A juhállomány csökkenésének emellett az egyre súlyosabb munkaerőhiány, a juhtartók elöregedése, a takarmány- és energiaárak emelkedése, az AKG-támogatás



Mezőszentgyörgyi Dávid

elvesztése, valamint a tenyésztőjuhok (főleg az anyajuhok és jerekék) iránti nagy külföldi kereslet az oka.

A magyar juhágazat hatékonysági mutatói rendkívül gyengék, márpedig a termelés hatékonyságának javítása nélkül a juhszektorunk nem lesz versenyképes Európában.

A szaporulati arány jelenleg átlagosan 0,65–0,75 bányai anyajuhonként, az elvár-



→ ható 1,6 helyett. Ez komoly bevételkiesés a gazdálkodók számára.

A kiviteli célországok tekintetében is változások zajlanak. Ausztria és Németország felértékelődtek az utóbbi időszakban, az ottani muszlim népesség növekedésének köszönhetően. Érdekesség emellett, hogy a nagy juhtartó nemzetként számon tartott Románia is a magyar bány exportcélországává vált, főként a minőségbeli különbségek miatt.



Soós Mihály

Mezőszentgyörgyi Dávid először a piacon uralkodó trendekről beszélt a Juh és Kecse Ágazatért Egyesület nevében. Elmondta, hogy soha nem látott áremelkedés történt idén a bányhús piacon. A könnyűbány ára, habár hektikusan, de 6 százalékkal tudott növekedni az előző évhez képest. A nehézbány ára 1 év alatt több mint 10 százalékkal nőtt, amivel meghaladta a könnyűbány felvásárlási árát.

A piaci trendek alapján szükség volna bővíteni Magyarország hízalókapacitását, hiszen a nemzetközi piacon jól láthatóan változnak a fogyasztói igények. A termékpályaszintű gondolkodást szorgalmazta, ugyanis csak a mainál több érték hozzáadásával és az ágazat szereplőinek összehangolásával válhat sikeresebbé a szektor.

A nemzetközi szabályozások és az állatvédelmi előírások következtében hosszú távon nem tartható fenn a jelenlegi élőállat-export. Erre idejében fel kellene készülnie a juhágazatnak a feldolgozási kapacitás növelésével, hogy megtarthassa külföldi piacait. A szakmaközi szervezet célja a széles körű együttműködés megteremtése.



A Juh és Kecse Ágazatért Egyesület, az ágazat elismert szakmaközi szervezete szintén bányhús-népszerűsítő programot szervezett az Alföldi Állattenyésztési Napokra. Ennek keretében a látogatók előre bepácolt, különlegesen fűszerezett omlás bánycombfilét kóstolhattak. Az ételeket az érdeklődők szeme láttára készítették el, hogy elleshessék a séftől a bányhús tökéletes elkészítésének praktikáit. Azonkívül meggyőződhetnek róla, hogy a bányételeket sem bonyolultabb vagy nehezebb jól elkészíteni, mint a sertést vagy baromfit. Még a mezőgazdanapokra ellátogató iskolás csoportok tagjai is nagy élvezettel fogyasztották a házi cipóval tálalt, frissen elkészült bányhúsültet.

A kiállítás alatt 10 kérdésből álló kvízzátékkal készült a fiatal látogatókra a szakmaközi szervezet, hogy játékos módon ismerkedjenek meg a magyar juhágazattal. A fiatalok megszólítása igen fontos az ágazat számára, hiszen kevesen tekintik alternatívnak a juhtartást. Emiatt minél érdekesebb programokkal és kóstoltatással kell felkelteni a figyelmüket iránta, és egyúttal minél alaposabban bemutatni nekik a juhágazatot mint hivatást. A kvízzátékban mobiltelefon segítségével tudtak részt venni, és több mint 120-an töltötték ki.

A játékosok a Juh és Kecse Ágazatért Egyesület standjánál hűtőmágnest kaptak ajándékba, és feltehették a kvíz során felmerült kérdéseiket is.

Ha Önnek is kedve támadt a kvízzátékhoz, mobiltelefonja kamerájával olvassa be a QR-kódot, és máris részt vehet benne!



A juh- és kecsketejet övező kérdések tisztázása érdekében az egyesület felvette a kapcsolatot a Tej Terméktanáccsal, a gyapjúértékesítési probléma megoldása érdekében pedig a Külügyminisztériummal közösen keres új felhasználási területeket.

A konzorcium kampányának fő elemeit Soós Mihály mutatta be. A kampányban a juhhúst népszerűsítik és a bányhúst kívánják újrapozícionálni. Nagy problémának nevezte, hogy Magyarországon csak a bányhúsból készült ételek szűk skáláját ismerik a fogyasztók. A kampány keretében új lehetőségeket kívánnak bemutatni nekik a juhhús

fogyasztására. A promóciós kampánytól azt várják, hogy a végére legalább 5 százalékkal nőjön elsődleges célcsoportjuk, a 25 és 44 éves kor közöttiek fogyasztása.

A most még hiányzó fogyasztói kultúrát tervezik megteremteni a juh- és bányhús pozitív imázsával. Általános kihívásként említette, hogy a bányhús beszerzése nehézkes a fogyasztók többsége számára. Erre az a megoldásuk, hogy online térképes keresőt bocsátanak a vásárolni szándékozók rendelkezésére, ezáltal is közelebb csábítva őket a juhágazathoz.

LEHOCZKI ÁRON